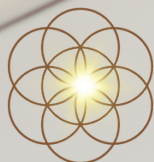




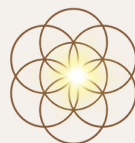
7 Pasos Básicos para crear tu Empresa Consciente

@adelallerenasantos

www.adelallerenasantos.com

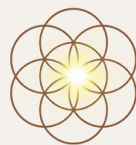


adela Ilerena



INDICE

- **INTRODUCCIÓN**
- **ANTES DE EMPEZAR**
- **PASO 1:** ¿Para qué quieres crear esta empresa? Tu Propósito vs Tu Propósito Superior
- **PASO 2:** ¿Qué quieres ofrecer? Tus Dones y Talentos
- **PASO 3:** ¿Cómo es? Organízate por dentro y por fuera
- **PASO 4:** ¿Con quién? ¿Para quién? ¿A quién?
- **PASO 5:** ¿Cuándo? Metas, metas, metas...
- **PASO 6:** ¿Por qué? ¿Y por qué no?
- **PASO 7:** ¿Dónde y Cuánto?
- **CONCLUSIONES**



INTRODUCCIÓN

Hola, soy tu impulsora Adela Llerena.

Soy Adela Llerena, abogada, coach, empresaria, mentora e impulsora de personas y empresas conscientes.

Me mueve crear un mundo mejor con mi aportación.

Uno de mis dones es impulsar a las personas en sus proyectos y, ¡me encanta hacerlo!
Veo con claridad dónde está el problema y ayudo a la persona a que lo vea por sí misma, a encontrar soluciones y a guiarla para que no se distraiga de su objetivo.

Pero sé que a veces cuesta mucho dar el primer paso.

Por eso he creado este básico de **7 Pasos del Método Renasant** para iniciar tu proyecto empresarial. Sólo tienes que dedicarle un rato.

Es el momento de empezar a crear el mundo que queremos con un pie en todo lo bueno que hemos conseguido y otro en todo lo extraordinario que estamos creando.

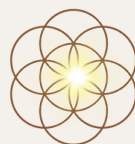
Cada uno según su consciencia y evolución.



Esta guía es para los que decidan dar al mundo lo mejor que tienen y han venido a ser y transformar con ello lo que les rodea.

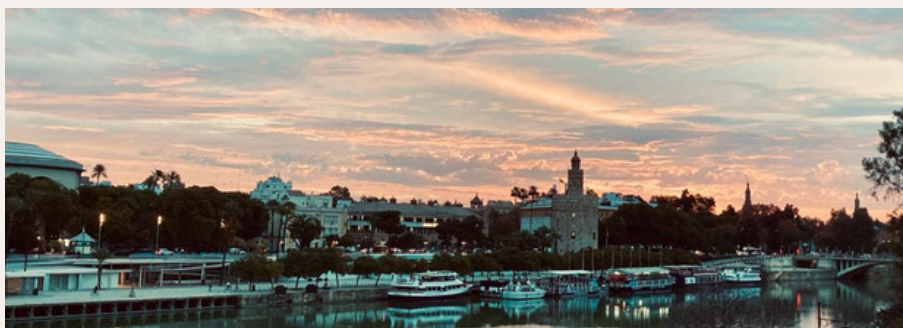
Se puede, siempre se puede. sólo hay que querer...

Adela Llerena Santos



ANTES DE EMPEZAR

“Como es adentro es afuera” Kybalion



Estos **7 Pasos** que te presento, no son más que la **guía básica** o el mapa que te hará diseñar la empresa que deseas que ya está dentro de ti.

Son preguntas que te ayudarán a concretar los **pilares** sobre los que construir el resto de detalles, hacer tus estrategias, previsiones, mediciones...todo lo que necesitas para crecer y desarrollarte dentro de la **empresa consciente y de éxito** que quieres.

Necesitamos nuevos proyectos acordes con el mundo que queremos. Y transformar lo que no nos gusta o no es acorde con quienes somos, pasa por una revisión personal. Nuestras **programaciones internas** son las que ponen **límites** a nuestro desarrollo externo.

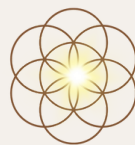
Todo lo que necesitas lo tienes en “**Tú o Nadie**”, **Manual de Evolución Empresarial** y, en los **Cursos** que te ofrezco.

Somos manifestadores de nuestra realidad, de manera consciente o inconsciente. Trajiste un diseño al nacer que te va guiando sin que lo aprecies.

Todo lo que forma parte de tu vida ha sido creado por ti en algún momento según tus programas, creencias, limitaciones...

Será necesario desprogramar todo lo que te impida llegar adonde te gustaría.

Pero ¿adónde quieres llegar?



PASO 1

¿Para qué quieres crear esta empresa?

Tu Propósito vs Tu Propósito Superior

Piensa que sólo una gran motivación hará que tu impulso perdure hasta en los peores momentos. Este **Propósito** será lo que te ayude a avanzar cuando tengas dudas y te hará continuar y perseguir tu sueño.

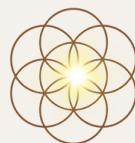
Cuanto más te importe más te ayudará.



Esto es lo que muchos llamamos tu **Propósito Superior**. Que no es más que destilar tus aprendizajes de vida y dar lo mejor de estos y de tí, al mundo.

Tienes una motivación interna y real en estos momentos de tu vida. Pero también debes pensar en tu contribución al futuro.

¿Cómo te gustaría que te recordaran cuando ya no estés en este plano?



PASO 2

¿Qué quieres ofrecer?

Tus Dones y Talentos

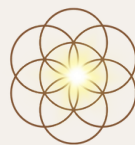
Si tienes claro cuál o cuales son tus productos o servicios, anótalos, piensa en variaciones, novedades, mejoras, etc.
No te limites.

Sólo hazte algunas preguntas internas:

- ¿Estoy siguiendo mi propio impulso o lo que dicta la situación actual, el mercado, las ayudas que ofrecen para determinados sectores...?
- ¿Tiene esto que ofrezco algo que ver con aquello para lo que me he preparado, me apasiona o se me da bien?



Descubrir nuestros dones y talentos no es algo que nos enseñen a hacer, pero nunca es tarde para descubrirlos. Cuando lo hagas sabrás perfectamente qué hacer con ellos y como integrarlos en tu empresa.



PASO 3

¿Cómo?

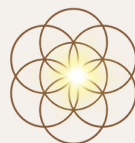
Organízate por dentro y por fuera

Visualiza tu empresa. Pon todos los detalles que seas capaz de imaginar. Obsérvala como si estuviera ya en funcionamiento. Prevé las pequeñas cosas. Diseña todos los detalles que debe tener.



Si aún no conoces los detalles, piensa cómo, dónde o con quién te gustaría trabajar. Si es un lugar con otras personas, en colaboración, asociación...o si te ves de manera individual, en un local, como nómada digital...

¿Cuál sería la manera ideal de trabajar para ti? ¡No te limites! Piensa en grande.



PASO 4

¿Con quién? ¿Para quién? ¿A quién?

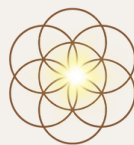
Si necesitas personas a las que sumarte para llevar a cabo tu proyecto, se cuidadoso al elegirlos.

Piensa que son quienes van a estar a tu lado y que tienen que estar muy alineados con tus valores, con qué quieres y para qué. Así tu día a día será más fácil.



Descubre qué necesitan tus **clientes**, y qué tipo de personas son, qué hacen, dónde puedes contactar con ellos. Todo el mundo tiene preferencias, gustos, actividades, productos que eligen sobre otros tipos. ¿Quiénes son esos clientes? Están esperando lo que tú tienes para ofrecerles.

Si buscas proveedores aplica el mismo criterio que para tus colaboradores o socios. Trabajar con los mismos valores simplifica mucho la vida empresarial.



PASO 5

¿Cuándo?

Metas, metas, metas...

Ponte una fecha para tu sueño, de lo contrario nunca lo convertirás en realidad.

Pero que sea algo lógico.

Todo tiene su proceso de maduración y aunque a veces nos gustaría que fuera más rápido, todo ocurre a su debido tiempo.

Sé generoso con los plazos, pero también realista y valiente.

Si quieres hacerlo, algún día será "el día".

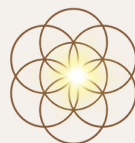


Ponerte metas hará que el proceso sea más llevadero.

Sigue este esquema para crearlas:

- Concreta claramente tu objetivo.
- Planifica cuánto puedes tardar en conseguirlo.
- Pon metas que sean reales y alcanzables.
- Haz pruebas pequeñas, si puedes.
- Planifica el tiempo y los recursos que te supone cumplirlas.

Tendrás que poner una fecha límite para empezar y no caer en la parálisis por demasiado análisis. Pon pequeñas metas para ir consiguiendo tus objetivos.



PASO 6

¿Por qué?

Y, ¿por qué no?

Tu **por qué** es distinto de tu **para qué**. Este te conecta a tu vida diaria a lo que vas a dedicar parte de tu jornada desde el momento en que decidas seguir con tu proyecto.

¿Cuales son esas pequeñas o grandes razones que te animan a seguir adelante?

Tienes miles de motivos en los que piensas cada día, que son el motor de tu vida, pero hay otras que has aparcado por no ser tan “importantes” o tan “urgentes”.

Recuerda que has venido a crear, y que sólo tú decides cómo hacerlo.

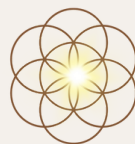


Todos tenemos miedos, pero si tú no los tuvieras, ¿qué harías?

Nuestras creencias son los peores límites que solemos ponernos. La buena noticia es que estos se pueden trabajar y modificar para cambiar lo que no te gusta de la realidad que estás creando.

En el Manual Tú o Nadie te cuento cómo averiguar cuáles son y cómo transformarlos.

Y, ¿por qué no probar a hacer realidad tu sueño?



PASO 7

¿Dónde? ¿Cuánto?

Ahora ya puedes dedicarte a los factores externos e igualmente importantes. Este es el momento de encontrar la ubicación y de hacer las previsiones económicas. Recuerda que cuantos más detallado lo hagas más real será.

¿Dónde te ves trabajando?

¿Te ves como nómada digital en cualquier lugar del mundo? ¿O tu proyecto tiene una sede física? Seguramente hayas pensado en el soporte técnico, en la publicidad, en la adaptación de tu proyecto al modelo que tienes pensado.

Si necesitas de ayuda, formación, colaboraciones...seguro que ya sabes dónde buscar todo ello.

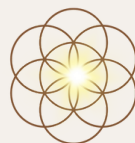
Ahora llega el siguiente paso.



¿Cuánta inversión necesitas?

1. Los medios, el equipo, la organización, la comunicación...todos los aspectos son cuantificables.
2. Haz una previsión de gastos de, al menos, un año.
3. No olvides ponerle precio a tu trabajo
4. ¿Cuales son tus creencias sobre el éxito o el dinero? Revísalas antes de seguir adelante y transforma todo lo que te limite.





CONCLUSIÓN

Esta es tu aportación al mundo que quieres

Cuando alguien se plantea emprender o crear una empresa, suele pedir asesoramiento, si no tiene conocimientos o experiencia, sobre aquellos **aspectos técnicos, jurídicos, económicos, de mercado...** Incluso los más profesionales pueden evaluar al futuro empresario para asesorarle sobre sus propias limitaciones, carácter, ventajas, capacidades, formación...pero ¿cuántos conoces que asesoren a sus clientes para que hagan un estudio profundo de ellos mismos? ¿Cuántos bucean en sus **programas mentales** para saber si se **autoboicotearán** antes o durante el desarrollo de su actividad empresarial?

La Humanidad se está dividiendo en dos; los que se dejan llevar por las circunstancias impuestas y los que las crean. Y **creamos según somos**, seamos conscientes de ello o no.

Busca **orientación**. Es muy posible que no sepas todo lo necesario. No tienes que caminar solo. Encuentra a alguien que comprenda tus dudas, miedos o indecisiones, que confíe en tí, te ayude y te impulse. Nadie puede hacer nada igual a lo tuyo. Sólo hay una persona como tú, y tu forma de hacer las cosas te hace único y diferente a todos los demás.



Reserva una consulta
gratis conmigo



[CLICK AQUÍ](#)